

## Oportunidade: Produção de Conteúdo e Narrativas Digitais (PJ)

O Museu da Pessoa busca uma pessoa criativa, proativa e com olhar apurado para transformar nosso acervo de histórias de vida em conteúdos digitais envolventes. Se você tem interesse em comunicação com impacto social, domina a linguagem das redes sociais, transita com fluidez entre texto e vídeo e entende como converter audiência em visitantes e participantes de ações culturais, essa vaga é para você.

### Escopo dos Serviços

Sua missão será fortalecer a presença digital do Museu, garantindo consistência, qualidade e relevância nos conteúdos publicados. Você atuará na produção e gestão de conteúdo multiformato, contribuindo também com sugestões estratégicas e apoiando iniciativas de divulgação institucional.

### Entregas e Atividades previstas

- **Planejamento e Organização de Conteúdo:** Apoiar a construção do planejamento editorial mensal, organizando pautas, formatos e cronogramas de publicação alinhados às prioridades do Museu.
- **Produção de Conteúdo Multiformato:** Criar, roteirizar e gravar conteúdos digitais, com foco principal em vídeo (Reels, Shorts, vídeos institucionais leves), além de textos para redes sociais e blog.
- **Gestão de Canais Digitais:** Realizar a publicação e o acompanhamento diário dos conteúdos nas redes sociais e blog, garantindo consistência de linguagem e frequência.
- **Redação e Narrativa:** Desenvolver roteiros, legendas e textos com clareza, criatividade e domínio da norma culta, adaptando a linguagem para diferentes plataformas.
- **Interface com Design:** Trabalhar em conjunto com a designer, elaborando briefings claros para peças visuais e apoiando a produção de vídeos a partir dos roteiros.
- **Cobertura e Captação de Conteúdo:** Realizar registros em foto e vídeo de ações presenciais do Museu, contribuindo para abastecer os canais digitais com conteúdos atualizados.
- **Acompanhamento de Performance:** Monitorar métricas básicas de desempenho dos conteúdos e sugerir ajustes de formato, linguagem e abordagem.
- **Apoio a Iniciativas Institucionais:** Contribuir com a adaptação de conteúdos para divulgação de ações do Museu (mostras, inscrições, projetos) a partir de direcionamento estratégico com uma linguagem atraente e de fácil entendimento.
- **Inovação e Ferramentas:** Utilizar ferramentas de IA e outras soluções digitais para otimizar processos de criação, organização e análise. No Museu da Pessoa, utilizamos Monday e Slack.

## Requisitos e Qualificações

**Experiência:** Mínimo de 3 anos em produção de conteúdo, comunicação digital ou áreas correlatas.

**Formação:** Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade, Marketing, Cinema ou áreas afins.

### Hard Skills

- Excelente redação e domínio da língua portuguesa
- Experiência com produção de conteúdo para redes sociais
- Conhecimento prático de captação e edição de vídeo (mobile ou desktop)
- Organização e gestão de múltiplas demandas
- Familiaridade com ferramentas digitais e plataformas sociais

### Soft Skills

- Proatividade e senso de responsabilidade
- Facilidade de comunicação e trabalho em equipe
- Atenção a detalhes e consistência de entrega
- Interesse por pautas contemporâneas e impacto social

### Diferenciais

- Inglês desejável
- Interesse por cultura, memória e histórias de vida
- Experiência prévia com marketing cultural ou de impacto social e com Leis de Incentivo à Cultura

### Informações do Contrato

- **Modelo:** PJ
- **Valor:** R\$ 5.000 (mensal)
- **Local:** 4 dias na semana na sede do Museu da Pessoa (Vila Madalena) e 1 dia remoto
- **Horário:** disponibilidade para reuniões e atividades do Museu da Pessoa das 9h às 18h

**Candidate-se enviando seu currículo e portfólio por e-mail: [cristina.trindade@wiabiliza.com.br](mailto:cristina.trindade@wiabiliza.com.br)**

### Sobre o Museu da Pessoa

O Museu da Pessoa é o maior acervo de histórias de vida do Brasil. Somos um museu virtual e colaborativo fundado em 1991, com o objetivo de registrar, preservar e transformar histórias de vida de toda e qualquer pessoa em patrimônio da humanidade.